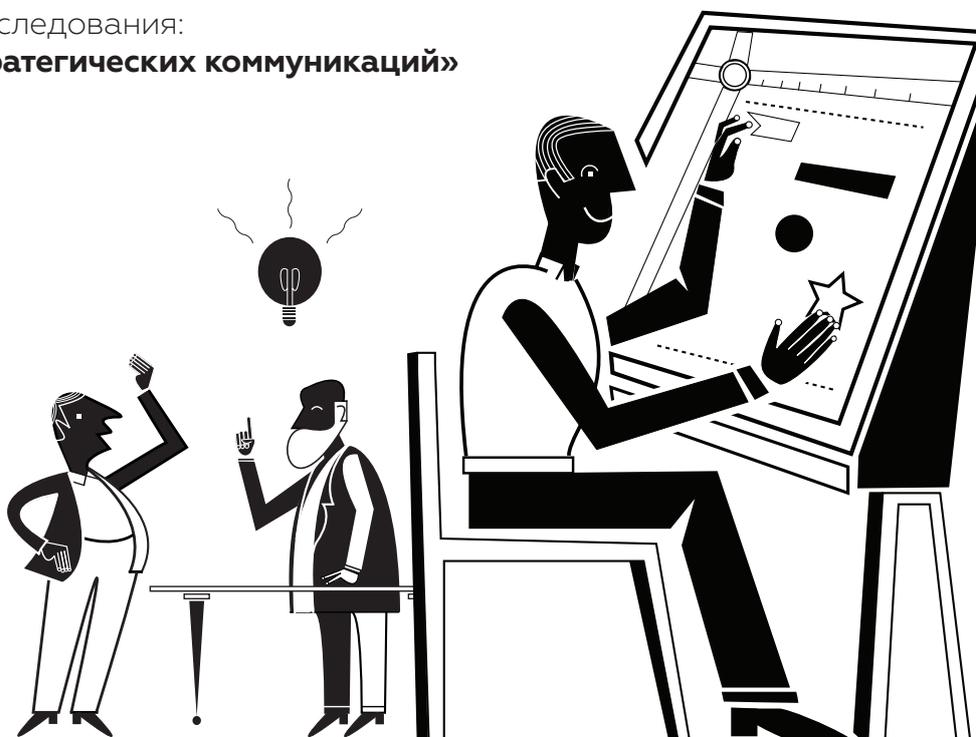




Бюро TM
Стратегические
Коммуникации

Комплексное исследование состояния рынка креативных индустрий в Ханты- Мансийском автономном округе – Югре

Исполнитель исследования:
ООО «Бюро стратегических коммуникаций»



Москва,
2021 год

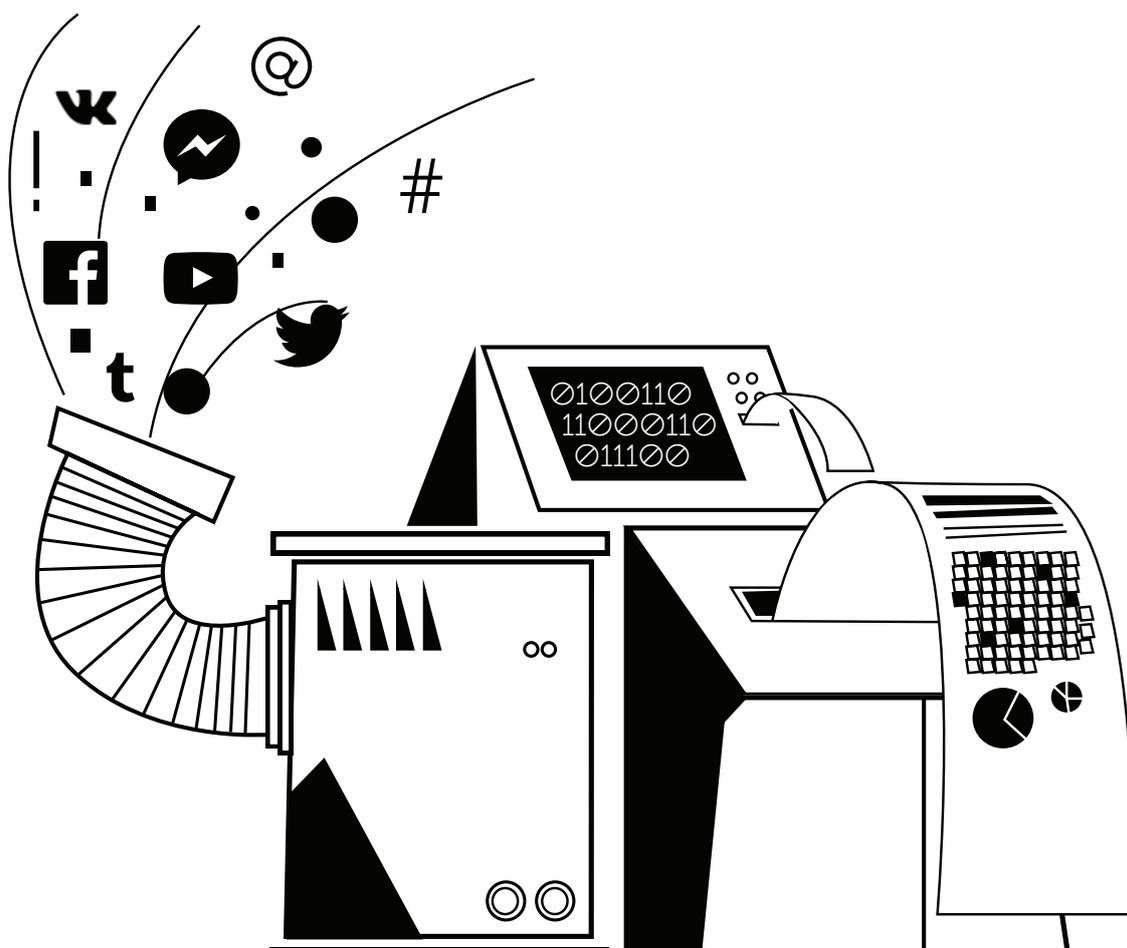
Оглавление

Демографические и географические характеристики выборки	4
Креативные индустрии Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в разрезе направлений	6
Локальные сообщества Ханты - Мансийского автономного округа – Югры по направлениям, отнесенным к креативным индустриям	9
Потенциал вовлечения в предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий	12
Тенденции развития креативных индустрий	14
Портрет сферы креативных индустрий, включая юридические формы бизнеса и возраст компаний	15
Потенциал развития и применения креативных индустрий в сферах промышленного производства, промышленного туризма, цифровизация промышленности	29
«Карта» сферы креативных индустрий с распределением по населённым пунктам, размерам компаний, юридическим формам	30
Средние заработные платы в сфере креативных индустрий	31
Доля субъектов креативных индустрий в валовом региональном продукте (ВРП) Ханты - Мансийского автономного округа – Югры	33
Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий с указанием количества субъектов креативных индустрий в общем количестве участников рынка в разрезе направлений креативных индустрий	34
Количество и направления деятельности учебных заведений, подготавливающих кадры для креативных индустрий (начиная от дошкольного образования и заканчивая курсами, дополнительным образованием, переподготовкой кадров)	35
Объём выручки в разрезе направлений креативных индустрий региона, в том числе лидирующих направлений	37
Доля субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа	38
Доля экспортно-ориентированных субъектов креативных индустрий	39

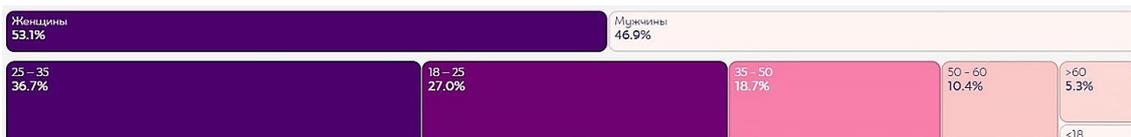
Сбор, анализ и обработка данных были проведены исключительно в исследовательских целях, данные социальных сетей были собраны только о публичных профилях, которые могли быть проиндексированы поисковыми системами. Прямое согласие на обработку этой информации не требуется согласно пункту 9 статьи 6 федерального закона РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Совокупная выборка содержит данные о цифровых следах (уникальном наборе действий в Интернете или на цифровых устройствах) жителей Ханты - Мансийского автономного округа – Югры. Для сбора использованы открытые профили в социальных сетях, данные партнеров, а также собственная система веб-аналитики исполнителя.

Всего было проанализировано более 1 400 000 персональных с цифровыми следами. Из них выборку составили более 1 030 000 аккаунтов, бывших активными хотя бы раз на протяжении прошедших 3 месяцев.



Демографические и географические характеристики выборки



Демографическое распределение полной выборки представителей креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре представлено следующим образом: женщины составили 53.1% от выборки, мужчины - 46.9%.

Возраст пользователей взят из профилей в социальных сетях (78% выборки), публикаций с поздравлениями о дне рождения (16%) или как средний возраст друзей (6%). По возрасту выборка распределяется следующим образом:

Возраст (полных лет)	% от общего числа
<18	1.9%
18 – 25	27.0%
25 – 35	36.7%
35 - 50	18.7%
50 - 60	10.4%
>60	5.3%

Географическое распределение выборки представлено в таблице (в %):

Административно-территориальная единица	% от общего числа
Сургут (и Сургутский район)	27.5%
Нижневартовск (и Нижневартовский район)	20.0%
Нефтеюганск (и Нефтеюганский район)	9.1%

Административно-территориальная единица	% от общего числа
Ханты-Мансийск (и Ханты-Мансийский район)	7.3%
Когалым (с посёлком Ортъягуном)	5.0%
Нягань	4.2%
Мегион (с посёлком городского типа Высоким)	3.2%
Лангепас	3.2%
Радужный	3.1%
Лянтор	3.0%
Урай	2.8%
Пыть-Ях	2.9%
Югорск	2.8%
Советский (и Советский район)	2.1%
Белоярский (и Белоярский район)	1.5%
Покачи	1.4%
Берёзовский район	0,4%
Кондинский район	0,3%
Октябрьский район	0.2%

Креативные индустрии Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в разрезе направлений

Креативные индустрии Ханты-Мансийского автономного округа - Югры были выделены на основании Закона Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 27 июля 2020 года N 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре» (глава II, статья 8). Ввиду тесного пересечения значимых признаков креативных индустрий «Индустрия моды» и «Дизайн», и для избежания ошибки в достоверности определения принадлежности конкретных субъектов к этим индустриям - данные индустрии объединены в один показатель. Это позволяет более достоверно отобразить значимые показатели в рамках исследования. Также в виде отдельных креативных индустрий выделены «Декоративные искусства и ремесла», «Создатели контента и лидеры мнений», а также «Гастрономия» - так как первичный анализ данных показал возможность выделения значимых отличительных признаков по этим индустриям, выделяющим их из «материнских» категорий. Такой подход к выделению креативных индустрий в Ханты-Мансийском Автономном округе-Югре позволяет получить наиболее адекватную реальности и достоверную картину в рамках исследования.

Для выделения креативных индустрий, их представителей и лидеров мнений (лидер мнений - это пользователь социальных сетей с ежемесячным аудиторным охватом не менее 10 000 просмотров, это люди, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации) использовался анализ публикуемого и потребляемого контента. Показатель вовлечения жителей демонстрирует число жителей Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, публикующих и активно потребляющих контент в одной из категорий, относящихся к креативным индустриям. Под вовлекаемыми жителями подразумеваются жители Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, имеющие аккаунты в социальных сетях, которые попали в выборку исследования и взаимодействовали с контентом креативных индустрий не менее 5 раз в месяц. Под взаимодействиями подразумеваются социальные действия (публикации, лайки или комментарии).

Индустрия	Вовлечение жителей (тыс. чел.)
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	152,1
Индустрия моды + Дизайн	127,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	64,8
Аудиовизуальное искусство	60,1
Создатели контента и Лидеры мнений	58,3
Образовательные проекты	51,6
Деятельность в сферах туризма	23,5
Исполнительское искусство	21,6
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	21,2
Изобразительное искусство	17,4
Продюсерская деятельность	14,6
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	14,3
Декоративные искусства и Ремесла	13,5
Научные исследования и разработки	12
Гастрономия	6,8
Итого:	659,7

Динамика вовлечения жителей по индустриям (в тыс. жителей) за предыдущие 5 лет представлена в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	152,1	107,1	183,6	168,3	137,7
Индустрия моды + Дизайн	127,9	86,3	147,9	135,6	110,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	64,8	49,6	85	77,9	63,8
Создатели контента и Лидеры мнений	60,1	43,3	74,3	68,1	55,7

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Аудиовизуальное искусство	58,3	40,7	69,8	64	52,4
Образовательные проекты	51,6	35,3	60,5	55,4	45,3
Деятельность в сферах туризма	23,5	20,3	34,8	31,9	26,1
Изобразительное искусство	21,6	14,3	24,5	22,4	18,3
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	21,2	14,1	24,2	22,2	18,2
Исполнительское искусство	17,4	13,4	22,9	21	17,1
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	14,6	10,3	17,6	16,1	13,2
Декоративные искусства и Ремесла	14,3	8,5	14,5	13,3	10,8
Научные исследования и разработки	13,5	8,4	14,4	13,2	10,8
Продюсерская деятельность	12	8,3	14,2	12,9	10,6
Гастрономия	6,8	4,5	7,8	7,1	5,8
Итого:	659,7	464,4	796,2	729,8	597,1

Локальные сообщества Ханты - Мансийского автономного округа – Югры по направлениям, отнесенным к креативным индустриям

Подсчёт локальных сообществ вёлся совокупно по самым популярным социальным сетям в регионе: VK, Facebook, Instagram, «Одноклассники», а также мессенджера Telegram. Аудитория сообществ представляет собой суммарный показатель пересекающихся не уникальных пользователей всех локальных сообществ в определенной индустрии креативной сферы Ханты - Мансийского автономного округа – Югры.

Индустрия	Сообщества (шт)	Аудитория сообществ (тыс. чел.)
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	27540	112044
Индустрия моды + Дизайн	8384	89943
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	10493	52301
Аудиовизуальное искусство	5694	45908
Создатели контента и Лидеры мнений	5354	42333
Образовательные проекты	2419	37604
Деятельность в сферах туризма	928	21537
Исполнительское искусство	734	15350
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	1373	15113
Изобразительное искусство	1375	14514
Продюсерская деятельность	705	11011
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	1064	8734
Декоративные искусства и Ремесла	96	8981
Научные исследования и разработки	377	8575
Гастрономия	156	4795
Итого:	66692	488743

Динамика количества локальных сообществ по индустриям (в штуках) по самым популярным социальным сетям в регионе: VK, Facebook, Instagram, «Одноклассники», а также мессенджера Telegram за предыдущие 5 лет представлена в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	27540	19278	33048	30294	24786
Индустрия моды + Дизайн	8384	5869	10061	9222	7545
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	10493	7345	12591	11542	9443
Создатели контента и Лидеры мнений	5694	3986	6833	6264	5125
Аудиовизуальное искусство	5354	3748	6425	5889	4818
Образовательные проекты	2419	1693	2903	2661	2177
Деятельность в сферах туризма	928	649	1113	1020	835
Изобразительное искусство	734	514	881	807	660
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	1373	961	1648	1510	1236
Исполнительское искусство	1375	962	1650	1512	1237
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	705	493	846	776	635
Декоративные искусства и Ремесла	1064	745	1277	1171	958
Научные исследования и разработки	96	67	115	105	86
Продюсерская деятельность	377	264	453	415	339
Гастрономия	156	109	187	171	140
Итого:	66692	46683	80031	73359	60020

Аудитория сообществ, представляющая собой суммарный показатель пересекающихся не уникальных пользователей всех локальных сообществ в определенной индустрии креативной сферы Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, по индустриям (в человеках) в динамике за предыдущие 5 лет представлена в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	112044	78430	134452	123248	100839
Индустрия моды + Дизайн	89943	62960	107931	98937	80948
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	52301	36610	62761	57531	47070
Создатели контента и Лидеры мнений	45908	32135	55089	50498	41317
Аудиовизуальное искусство	42333	29633	50799	46566	38099
Образовательные проекты	37604	26322	45124	41364	33843
Деятельность в сферах туризма	21537	15075	25844	23690	19383
Изобразительное искусство	15350	10745	18420	16885	13815
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	15113	10579	18135	16624	13601
Исполнительское искусство	14514	10159	17416	15965	13062
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	11011	7707	13213	12112	9909
Декоративные искусства и Ремесла	8734	6113	10480	9607	7860
Научные исследования и разработки	8981	6286	10777	9879	8082
Продюсерская деятельность	8575	6002	10290	9432	7717
Гастрономия	4795	3356	5754	5274	4315
Итого:	488743	342112	586485	537612	439860

Потенциал вовлечения в предпринимательскую деятельность в сфере креативных индустрий

Для оценки потенциала вовлечения в предпринимательскую деятельность использовалась относительная разница между процентом выборки, вовлеченной в экономическую активность и предпринимательскую деятельность по состоянию на декабрь 2021 года, и частью выборки, которую в такую деятельность не вовлечена по состоянию на декабрь 2021 года.

Показатель потенциала вовлечения в предпринимательскую деятельность не равен простой разнице между 100% и относительным показателем экономической активности. Для оценки потенциала использовалась в том числе достоверно определенная доля экономически активных вовлеченных жителей, не регистрирующихся в качестве субъектов предпринимательства.

Данные округлялись до десятых долей процента. Таким образом сумма показателей может превышать 100%.

Под экономической активностью и предпринимательской деятельностью в данном случае понимается потребление смежного контента, регистрация ООО, ИП, самозанятости и другие формы официального оформления предпринимательской активности.

Индустрия	Экономически активны	Потенциал вовлечения в предпринимательство
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	9,1%	90,9%
Индустрия моды + Дизайн	5,0%	95,0%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	7,6%	92,4%
Аудиовизуальное искусство	1,5%	98,5%
Создатели контента и Лидеры мнений	4,5%	95,5%
Образовательные проекты	2,0%	98,0%
Деятельность в сферах туризма	3,1%	96,9%

Индустрия	Экономически активны	Потенциал вовлечения в предпринимательство
Исполнительское искусство	2,1%	97,9%
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	1,9%	98,1%
Изобразительное искусство	3,3%	96,7%
Продюсерская деятельность	3,1%	96,9%
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	5,0%	95,0%
Декоративные искусства и Ремесла	1,0%	99,0%
Научные исследования и разработки	1,5%	98,5%
Гастрономия	1,4%	98,6%

Потенциал вовлечения в предпринимательство по индустриям (в %) за предыдущие 5 лет представлен в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	90,9	93,7	89,1	90,0	91,9
Индустрия моды + Дизайн	95,0	96,5	94,0	94,5	95,5
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	92,4	94,7	90,9	91,7	93,2
Создатели контента и Лидеры мнений	98,5	98,9	98,2	98,3	98,6
Аудиовизуальное искусство	95,5	96,8	94,6	95,0	95,9
Образовательные проекты	98,0	98,6	97,6	97,8	98,2
Деятельность в сферах туризма	96,9	97,9	96,3	96,6	97,2
Изобразительное искусство	97,9	98,5	97,5	97,7	98,1
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	98,1	98,7	97,7	97,9	98,3
Исполнительское искусство	96,7	97,7	96,0	96,3	97,0
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	96,9	97,8	96,3	96,6	97,2

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Декоративные искусства и Ремесла	95,0	96,5	94,0	94,5	95,5
Научные исследования и разработки	99,0	99,3	98,8	98,9	99,1
Продюсерская деятельность	98,5	98,9	98,2	98,3	98,6
Гастрономия	98,6	99,0	98,3	98,4	98,7

Тенденции развития креативных индустрий

Тенденции развития креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры оценивались с помощью анализа динамики прироста аудитории по данным анализа динамики количества вовлеченных жителей за последние 5 лет. Результирующее значение представляет собой предсказанное значение на основании среднего ежегодного прироста аудитории в сравнении с 2019/2020 гг., выраженное в процентах к аудитории по состоянию на декабрь 2021 года.

Индустрия	Вовлечение жителей (тыс)	Прирост аудитории
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	152,1	6%
Индустрия моды + Дизайн	127,9	16%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	64,8	21%
Аудиовизуальное искусство	60,1	13%
Создатели контента и Лидеры мнений	58,3	9%
Образовательные проекты	51,6	5%
Деятельность в сферах туризма	23,5	5%
Исполнительское искусство	21,6	14%
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	21,2	3%
Изобразительное искусство	17,4	6%

Индустрия	Вовлечение жителей (тыс)	Прирост аудитории
Продюсерская деятельность	14,6	2%
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	14,3	3%
Декоративные искусства и Ремесла	13,5	2%
Научные исследования и разработки	12	3%
Гастрономия	6,8	3%
Итого:	659,7	7,4%

Портрет сферы креативных индустрий, включая юридические формы бизнеса и возраст компаний

Всего в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре согласно данным Федеральной налоговой службы, данным Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на декабрь 2021 года зарегистрировано 59248 субъектов предпринимательства, из них:

Юридических лиц	19 020
Индивидуальных предпринимателей	40 228

Также из них:

Микропредприятия	57113
Малые предприятия	1 931
Средние предприятия	207

Сумма среднесписочной численности работников по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре по данным ФНС России составляет (человек):

Всего	144 896
Юридические лица	122 061
Индивидуальные предприниматели	22 835

Численность самозанятых в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре составляет 29 979 человек (по данным статистики для национально-го проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (ФНС России) на 30 ноября 2021 года). Выделение среди них представителей креативных индустрий в части составления реестра осуществляющих деятельность субъектов креативных индустрий на территории Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, не представляется возможным в виду отсутствия этих данных в открытых источниках.

В рамках исследования были проанализированы все субъекты предпринимательства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры – юридические лица и индивидуальные предприниматели за исключением физических лиц, имеющих статус самозанятых, и в соответствии с необходимым набором признаков (сформированного на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности сферы деятельности по основному коду ОКВЭД) отобраны субъекты предпринимательства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, относящиеся к сфере креативных индустрий.

В рамках исследования рассмотрены всего 8662 субъектов предпринимательства (14,6% от общего числа субъектов предпринимательства в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре), из них:

Юридических лиц	3196
Индивидуальных предпринимателей	5466

Организационно-правовые формы бизнеса в сфере креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре распределяются следующим образом (данные получены из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в % от общего количества - 8662 субъекта предпринимательства):

Организационно-правовая форма	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
ИП (Индивидуальный предприниматель)	63,10%	5466
ООО (Общество с ограниченной ответственностью)	21,68%	1878
МБУ (Муниципальное бюджетное учреждение)	2,70%	234
АНО (Автономная некоммерческая организация)	2,21%	191
ЧУ (Частное учреждение)	1,43%	124
МБОУ (Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение)	1,32%	114
ОО (Общественная организация)	1,10%	95
МБДОУ (Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение)	0,89%	77
МАДОУ (Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение)	0,88%	76
МАУ (Муниципальное автономное учреждение)	0,81%	70
ЧОУ (Частное образовательное учреждение)	0,46%	40
БУ (Бюджетное учреждение)	0,37%	32
ГБУ (Государственное бюджетное учреждение субъекта Российской Федерации)	0,36%	31
МАОУ (Муниципальное автономное образовательное учреждение)	0,31%	27
НАО (Непубличное акционерное общество)	0,28%	24
АУ (Автономное учреждение)	0,24%	21
МКУ (Муниципальное казенное учреждение)	0,22%	19
ГАУ (Государственное автономное учреждение субъекта Российской Федерации)	0,18%	16
ГКУ (Государственное казенное учреждение субъекта Российской Федерации)	0,16%	14
МБУК (Муниципальное бюджетное учреждение культуры)	0,14%	12
КОУ (Казенное общеобразовательное учреждение)	0,12%	10
РОО (Региональная общественная организация)	0,10%	9
МБУДО (Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования)	0,09%	8

Организационно-правовая форма	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
АО (Акционерное общество)	0,08%	7
Фонд	0,07%	6
НП (Некоммерческие партнерство)	0,07%	6
ЧУДО (Частное учреждение дополнительного образования)	0,07%	6
ЧПОУ (Частное профессиональное образовательное учреждение)	0,07%	6
МАУДО (Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования)	0,07%	6
ЗАО (Закрытое акционерное общество)	0,06%	5
ПОУ (Профессиональное образовательное учреждение)	0,05%	4
ОАО (Открытое акционерное общество)	0,03%	3
ПАО (Публичное акционерное общество)	0,03%	3
ФГБУ (Федеральное государственное бюджетное учреждение)	0,03%	3
МУП (Муниципальное унитарное предприятие)	0,02%	2
ПО (Потребительское общество)	0,02%	2
СПК (Садоводческий, огороднический или дачный потребительский кооператив)	0,02%	2
ФГКУ (Федеральное государственное казенное учреждение)	0,02%	2
ФГБОУ (Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение)	0,02%	2
НОЧУ (Негосударственное образовательное частое учреждение)	0,02%	2
БФ (Благотворительный фонд)	0,01%	1
КО (Казачье общество)	0,01%	1
ОД (Общественное движение)	0,01%	1
ОФ (Общественный фонд)	0,01%	1
СОДНТ (Садоводческое, огородническое или дачное некоммерческое товарищество)	0,01%	1

Организационно-правовая форма	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
ТОС (Территориальное общественное самоуправление)	0,01%	1
ФГАУ (Федеральное государственное автономное учреждение)	0,01%	1

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности сферы деятельности в отрасли креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре распределяются следующим образом (данные получены из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в % от общего количества - 8662 субъектов предпринимательства):

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (ОКВЭД 56.10)	14,63%	1267
Деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11)	5,85%	507
Образование дополнительное детей и взрослых (ОКВЭД 85.41)	5,85%	507
Разработка компьютерного программного обеспечения (ОКВЭД 62.01)	5,20%	450
Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 96.09)	4,53%	392
Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения (ОКВЭД 73.2, 73.20)	3,87%	335
Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания (ОКВЭД 56.10.1)	3,37%	292
Деятельность физкультурно-оздоровительная (ОКВЭД 96.04)	3,00%	260
Деятельность в области спорта прочая (ОКВЭД 93.19)	2,90%	251
Образование дошкольное (ОКВЭД 85.11)	2,77%	240

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность в области фотографии (ОКВЭД 74.2, 74.20)	2,61%	226
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая (ОКВЭД 62.09)	2,56%	222
Образование дополнительное детей и взрослых прочее, не включенное в другие группировки (ОКВЭД 85.41.9)	2,47%	214
Деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания (ОКВЭД 56.29)	2,42%	210
Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий (ОКВЭД 62.02)	1,93%	167
Подача напитков (ОКВЭД 56.3, 56.30)	1,92%	166
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая (ОКВЭД 93.29)	1,78%	154
Образование среднее общее (ОКВЭД 85.14)	1,65%	143
Деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий и предоставление технических консультаций в этих областях (ОКВЭД 71.1)	1,48%	128
Образование профессиональное дополнительное (ОКВЭД 85.42)	1,44%	125
Деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 93.29.9)	1,32%	114
Деятельность специализированная в области дизайна (ОКВЭД 74.1, 74.10)	1,24%	107
Деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 85.42.9)	1,21%	105
Деятельность спортивных объектов (ОКВЭД 93.11)	1,10%	95
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие (ОКВЭД 72.19)	1,03%	89
Деятельность в области исполнительских искусств (ОКВЭД 90.01)	0,97%	84
Деятельность спортивных клубов (ОКВЭД 93.12)	0,97%	84

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность (ОКВЭД 63.11)	0,96%	83
Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (ОКВЭД 71.11.1)	0,94%	81
Деятельность фитнес-центров (ОКВЭД 93.13)	0,91%	79
Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (ОКВЭД 59.1, 59.11)	0,87%	75
Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта (ОКВЭД 85.41.1)	0,79%	68
Деятельность в области радиовещания (ОКВЭД 60.1, 60.10)	0,72%	62
Производство прочей одежды и аксессуаров одежды (ОКВЭД 14.19)	0,70%	61
Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 74.9, 74.90)	0,63%	55
Деятельность рекламная (ОКВЭД 73.1)	0,53%	46
Исследование конъюнктуры рынка (ОКВЭД 73.20.1)	0,53%	46
Производство прочей верхней одежды (ОКВЭД 14.13)	0,51%	44
Деятельность информационных агентств (ОКВЭД 63.91)	0,51%	44
Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества (ОКВЭД 90.04.3)	0,50%	43
Деятельность по приготовлению и/или продаже пищи, готовой к непосредственному употреблению на месте, с транспортных средств или передвижных лавок (ОКВЭД 56.10.2)	0,50%	43
Деятельность школ подготовки водителей автотранспортных средств (ОКВЭД 85.42.1)	0,48%	42
Образование основное общее (ОКВЭД 85.13)	0,46%	40
Деятельность в области художественного творчества (ОКВЭД 90.03)	0,43%	37

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Образование профессиональное среднее (ОКВЭД 85.21)	0,42%	36
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги (ОКВЭД 62.0)	0,39%	34
Деятельность в области телевизионного вещания (ОКВЭД 60.2, 60.20)	0,36%	31
Производство прочих деревянных строительных конструкций и столярных изделий (ОКВЭД 16.23)	0,36%	31
Деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев (ОКВЭД 93.29.2)	0,36%	31
Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук (ОКВЭД 72.2, 72.20)	0,35%	30
Деятельность по организации конференций и выставок (ОКВЭД 82.3, 82.30)	0,32%	28
Издание газет (ОКВЭД 58.13)	0,31%	27
Деятельность библиотек и архивов (ОКВЭД 91.01)	0,30%	26
Деятельность учреждений культуры и искусства (ОКВЭД 90.04)	0,28%	24
Деятельность музеев (ОКВЭД 91.02)	0,27%	23
Деятельность в области демонстрации кинофильмов (ОКВЭД 59.14)	0,23%	20
Деятельность web-порталов (ОКВЭД 63.12)	0,23%	20
Деятельность в области спорта (ОКВЭД 93.1)	0,22%	19
Образование в области культуры (ОКВЭД 85.41.2)	0,22%	19
Деятельность информационных служб прочая, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 63.99)	0,22%	19
Образование начальное общее (ОКВЭД 85.12)	0,21%	18
Деятельность по управлению компьютерным оборудованием (ОКВЭД 62.03)	0,21%	18
Деятельность столовых и буфетов при предприятиях и учреждениях (ОКВЭД 56.29.2)	0,20%	17

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Производство прочих деревянных изделий; производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения (ОКВЭД 16.29)	0,20%	17
Деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания (ОКВЭД 90.04.2)	0,20%	17
Издание журналов и периодических изданий (ОКВЭД 58.14)	0,18%	16
Обучение профессиональное (ОКВЭД 85.3, 85.30)	0,18%	16
Деятельность в области отдыха и развлечений (ОКВЭД 93.2)	0,16%	14
Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий (ОКВЭД 16.23.1)	0,15%	13
Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений (ОКВЭД 90.0)	0,15%	13
Издание книг, брошюр, рекламных буклетов и аналогичных изданий, включая издание словарей и энциклопедий, в том числе для слепых, в печатном виде (ОКВЭД 58.11.1)	0,13%	11
Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (ОКВЭД 59.12)	0,13%	11
Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков (ОКВЭД 93.21)	0,13%	11
Подготовка кадров высшей квалификации (ОКВЭД 85.23)	0,10%	9
Производство нательного белья (ОКВЭД 14.14)	0,10%	9
Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений (ОКВЭД 59.20)	0,09%	8
Производство игр и игрушек (ОКВЭД 32.40)	0,08%	7
Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий (ОКВЭД 56.21)	0,08%	7
Виды издательской деятельности прочие (ОКВЭД 58.19)	0,08%	7

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Производство ювелирных изделий, медалей из драгоценных металлов и драгоценных камней (ОКВЭД 32.12.5)	0,08%	7
Производство спецодежды (ОКВЭД 14.12)	0,07%	6
Производство прочих деревянных изделий (ОКВЭД 16.29.1)	0,07%	6
Представление в средствах массовой информации (ОКВЭД 73.12)	0,07%	6
Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры (ОКВЭД 91.03)	0,07%	6
Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков (ОКВЭД 91.04)	0,07%	6
Образование высшее (ОКВЭД 85.22)	0,06%	5
Производство одежды из кожи (ОКВЭД 14.11)	0,06%	5
Издание книг (ОКВЭД 58.11)	0,06%	5
Производство меховых изделий (ОКВЭД 14.20)	0,06%	5
Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс (ОКВЭД 90.04.1)	0,06%	5
Производство прочих вязаных и трикотажных изделий (ОКВЭД 14.39)	0,05%	4
Деятельность социальных столовых, буфетов или кафетериев (в офисах, больницах, школах, институтах и пр.) на основе льготных цен на питание (ОКВЭД 56.29.4)	0,05%	4
Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение (ОКВЭД 93.29.3)	0,05%	4
Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ (ОКВЭД 59.13)	0,03%	3
Производство деревянной тары (ОКВЭД 16.24)	0,03%	3
Издание компьютерных игр (ОКВЭД 58.21)	0,03%	3

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Деятельность студий звукозаписи (ОКВЭД 59.20.2)	0,03%	3
Научные исследования и разработки в области биотехнологии (ОКВЭД 72.11)	0,03%	3
Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие, не включенные в другие группировки (ОКВЭД 72.19.9)	0,03%	3
Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами (ОКВЭД 90.02)	0,03%	3
Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору (ОКВЭД 56.29.1)	0,02%	2
Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи (ОКВЭД 15.12)	0,02%	2
Производство ювелирных изделий и подобных товаров (ОКВЭД 32.13)	0,02%	2
Деятельность в области ландшафтной архитектуры и консультативные услуги в области архитектуры (ОКВЭД 71.11.3)	0,02%	2
Научные исследования и разработки в области гуманитарных наук (ОКВЭД 72.20.2)	0,02%	2
Деятельность национальных парков (ОКВЭД 91.04.3)	0,02%	2
Производство вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий (ОКВЭД 14.31)	0,01%	1
Производство прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки (ОКВЭД 14.39.1)	0,01%	1
Выделка и крашение меха (ОКВЭД 15.11.1)	0,01%	1
Производство обуви (ОКВЭД 15.20)	0,01%	1

Сфера деятельности по ОКВЭД	% от общего количества	Кол-во субъектов предпринимательства (шт)
Производство изделий из пробки, соломки и материалов для плетения; производство корзиночных и плетеных изделий (ОКВЭД 16.29.2)	0,01%	1
Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения (ОКВЭД 32.12.6)	0,01%	1
Издание атласов, карт и таблиц, в том числе для слепых, в печатном виде (ОКВЭД 58.11.3)	0,01%	1
Издание адресных справочников и списков адресатов (ОКВЭД 58.12)	0,01%	1
Издание аудиовизуальных произведений на магнитных, электронных и цифровых носителях (ОКВЭД 59.20.1)	0,01%	1
Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет (ОКВЭД 63.1)	0,01%	1
Деятельность по территориальному планированию и планировке территории (ОКВЭД 71.11.2)	0,01%	1
Деятельность по изучению общественного мнения (ОКВЭД 73.20.2)	0,01%	1
Деятельность агентств и агентов, действующих от имени физических лиц, и обычно связанную с заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, а также с предложением книг, пьес, предметов изобразительного искусства, фотографий и аналогичных предметов издателям, продюсерам (ОКВЭД 74.90.8)	0,01%	1
Деятельность школ обучения вождению воздушных и плавательных судов, без выдачи коммерческих сертификатов и лицензий (ОКВЭД 85.42.2)	0,01%	1
Деятельность парков отдыха и пляжей (ОКВЭД 93.29.1)	0,01%	1

Возраст компаний в сфере креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре распределяются следующим образом (данные получены из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, а также Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в % от общего количества - 8662 субъектов предпринимательства):

Год регистрации	Возраст субъекта пред- принимательства (лет)	ИП (шт)	ЮЛ (шт)
1990	31	0	2
1991	30	0	1
1992	29	0	10
1993	28	0	47
1994	27	0	26
1995	26	8	22
1996	25	16	34
1997	24	10	50
1998	23	11	62
1999	22	13	101
2000	21	17	97
2001	20	14	96
2002	19	28	114
2003	18	35	73
2004	17	42	93
2005	16	62	87
2006	15	66	123
2007	14	64	122
2008	13	58	115
2009	12	91	97
2010	11	105	117
2011	10	137	121
2012	9	148	146
2013	8	122	133
2014	7	207	169
2015	6	246	166
2016	5	320	158
2017	4	416	154
2018	3	567	205
2019	2	742	164
2020	1	748	143
2021	Менее года	1173	146

Средний возраст субъектов предпринимательства в креативных индустриях Ханты – Мансийского автономного округа – Югры составляет 7,7 лет. Средний возраст субъектов предпринимательства в креативных индустриях Ханты – Мансийского автономного округа – Югры по индустриям (в годах) представлен в таблице:

Индустрия	Средний возраст субъектов предпринимательства (в годах)
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	6,5
Индустрия моды	7
Дизайн	3,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	7,2
Аудиовизуальное искусство	6
Образовательные проекты	10,9
Деятельность в сферах туризма	7,2
Исполнительское искусство	7,5
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	11,3
Изобразительное искусство	8,1
Продюсерская деятельность	6,5
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	9,4
Научные исследования и разработки	8,2
Гастрономия	6,2

Потенциал развития и применения креативных индустрий в сферах промышленного производства, промышленного туризма, цифровизация промышленности

Потенциал развития и применения креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в сферах промышленного производства, промышленного туризма, цифровизация промышленности оценивается высоко по индустриям, указанным в таблице ниже. Потенциал развития рассчитывается на основании динамики прироста аудитории и обратного значения от покрытия обучением. Покрытие обучением – доля аудитории, погруженной в креативную индустрию, которая потребляет обучающий контент или высказывает желание о его потреблении. Большой прирост и малое покрытие обучением создает предпосылки для активного развития индустрии. Потенциал развития и прироста демонстрирует прогнозируемую возможность увеличения выручки существующих субъектов предпринимательства, в соответствии с незанятой долей рынка. Прирост аудитории показывает прогнозируемую вероятность увеличения числа субъектов предпринимательства в текущих условиях в ближайшие 1-2 года. По косвенным признакам и неполным данным, можно сделать следующий прогноз результирующих значений, выраженный в процентах к аудитории по состоянию на декабрь 2021 года:

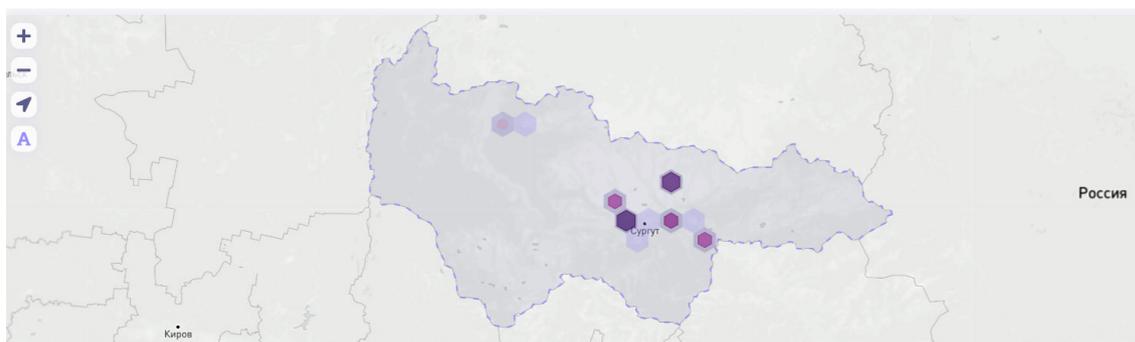
Индустрия	Потенциал развития и прироста	Прирост аудитории
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	81,1%	6%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	93%	21%
Деятельность в сферах туризма	97,2%	5%
Инженерная, конструкторская деятельность	98%	3%
Научные исследования и разработки	99%	3%

«Карта» сферы креативных индустрий с распределением по населённым пунктам, размерам компаний, юридическим формам



Место проживания/работы представителей сферы креативных индустрий определяется по данным взаимодействия с рекламными сетями по IP адресу или из социальных сетей. Географическое распределение представителей креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры представлено следующим образом:

Муниципальное образование (город)	% от общего числа
Сургут	27.7%
Низневартовск	20.0%
Нефтеюганск	9.2%
Ханты-Мансийск	7.4%
Когалым	5.0%
Нягань	4.3%
Мегион	3.3%
Лангепас	3.3%
Радужный	3.2%
Лянтор	3.0%
Урай	2.9%
Пыть-Ях	2.9%
Югорск	2.8%
Советский	2.1%
Белоярский	1.5%
Покачи	1.4%



Средние заработные платы в сфере креативных индустрий

Средние заработные платы по сферам креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре, согласно исследованию данных ФНС, платежных систем, а также порталов HH.ru и Superjob.ru составляют за вычетом НДФЛ:

Индустрия	Средняя заработная плата (тыс. рублей)
Некреативные индустрии	73,6
Креативные индустрии в целом	82,3
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	116,7
Индустрия моды + Дизайн	88,9
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	131,4
Аудиовизуальное искусство	101
Создатели контента и Лидеры мнений	58,9
Образовательные проекты	53,6
Деятельность в сферах туризма	60,3
Исполнительское искусство	97,8
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	87,4
Изобразительное искусство	59,4
Продюсерская деятельность	62,3
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	81,5
Декоративные искусства и Ремесла	65,1
Научные исследования и разработки	52,2
Гастрономия	45,8

Средние заработные платы по индустриям (в рублях после вычета налогов) в динамике за предыдущие 5 лет представлены в таблице:

Индустрия	2021	2020	2019	2018	2017
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	116683	81678	140020	128352	105015
Индустрия моды + Дизайн	88931	62252	106717	97824	80038
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	131453	92017	157744	144599	118308
Создатели контента и Лидеры мнений	58929	41250	70715	64822	53036
Аудиовизуальное искусство	101054	70738	121265	111160	90949
Образовательные проекты	53599	37519	64319	58959	48239
Деятельность в сферах туризма	60330	42231	72396	66363	54297
Изобразительное искусство	59386	41570	71263	65324	53447
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	87377	61164	104852	96115	78639
Исполнительское искусство	97834	68484	117401	107618	88051
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	81547	57083	97857	89702	73393
Декоративные искусства и Ремесла	65145	45601	78174	71660	58631
Научные исследования и разработки	52165	36515	62598	57381	46948
Продюсерская деятельность	62324	43626	74788	68556	56091
Гастрономия	45781	32047	54937	50359	41203
Креативные индустрии в целом	77503	54252	93003	85253	69752

Доля субъектов креативных индустрий в валовом региональном продукте (ВРП) Ханты - Мансийского автономного округа – Югры

ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры по итогам 2020 года составил 3 396 574,4 млн рублей (согласно данным, предоставленным заказчиком). Доля субъектов креативных индустрий в ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году (по неполным данным ФНС России) составила: 0,59% (20 009 096 000 рублей). Методика расчета доли субъектов креативных индустрий в ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году: «суммарная выручка субъектов креативных индустрий Ханты – Мансийского автономного округа – Югры за 2020 год в рублях» / «объём ВРП Ханты-Мансийского автономного округа-Югры за 2020 год в рублях» * 100% = доля субъектов креативных индустрий в ВРП Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в 2020 году.

Данные по выручке и прибыли субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры в полном объеме отсутствуют в данных открытых источников. По состоянию на декабрь 2021 года представлены данные только по 1033 субъектам из 8662, что составляет 11,9% от общей выборки. Экстраполяция данных, выраженных в абсолютных показателях, на весь объём выборки невозможна. Также следует заметить, что часть субъектов предпринимательства демонстрируют нулевую выручку по итогам 2020 года в соответствии с данными ФНС России.

Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий с указанием количества субъектов креативных индустрий в общем количестве участников рынка в разрезе направлений креативных индустрий

Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий выделены на основании динамики прироста аудитории и обратного значения от покрытия обучением. Большой прирост и малое покрытие обучением создает предпосылки для активного развития индустрии. Наиболее перспективные направления развития креативных индустрий в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре указаны в следующей таблице:

Индустрия	Количество субъектов	Перспективность (в%)
Исполнительское искусство	595	86%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	889	84%
Индустрия моды + Дизайн	255	76%
Телевизионные радиовещательные интернет-вещательные издательские проекты	327	70%
Аудиовизуальное искусство	121	68%
Деятельность в сферах туризма	806	67%
Гастрономия	2003	65%
Научные исследования и разработки	183	50%
Изобразительное искусство	226	48%
Архитектурная инженерная конструкторская деятельность урбанистика	319	37%
Образовательные проекты	1581	33%
Создание и (или) продвижение товарных знаков маркетинг и т.д.	938	25%
Продюсерская деятельность	419	14%
Итого	8662	56%

Количество и направления деятельности учебных заведений, подготавливающих кадры для креативных индустрий (начиная от дошкольного образования и заканчивая курсами, дополнительным образованием, переподготовкой кадров)

Количество учебных заведений проанализировано по сферам креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры на основе данных OSM по показателю «amenity university», а также совокупных данных агрегированных социальных сетей, выделенных по совокупности признаков, позволяющих отнести контент к обучающему (обучающие курсы, контент Youtube, образовательные программы, агрегаторы обучающих курсов). Таким образом, показатель количества учебных заведений по каждой креативной индустрии включает в себя учреждения высшего, среднего специального, среднего профессионального образования, а также курсы дополнительного образования, переподготовки кадров, и любые образовательные программы в креативных сферах, как официальные, так и не официальные).

Покрытие обучением демонстрирует долю аудитории, погруженной в креативную индустрию, которая потребляет обучающий контент или высказывает желание о его потреблении. Рассчитывается по формуле: «кол-во жителей, потребляющих обучающий контент или высказывающий желание о его потреблении в конкретной индустрии» / «кол-во вовлеченных жителей в конкретную индустрию» * 100%

Индустрия	Учебные заведения (шт)	Покрытие обучением
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	243	81%
Индустрия моды + Дизайн	153	40%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	116	37%
Аудиовизуальное искусство	84	45%
Создатели контента и Лидеры мнений	46	8%

Индустрия	Учебные заведения (шт)	Покрытие обучением
Образовательные проекты	36	72%
Деятельность в сферах туризма	18	38%
Исполнительское искусство	28	28%
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	23	66%
Изобразительное искусство	13	58%
Продюсерская деятельность	11	88%
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	15	33%
Декоративные искусства и Ремесла	12	35%
Научные исследования и разработки	8	53%
Гастрономия	4	38%
Итого	810	48%

Объём выручки в разрезе направлений креативных индустрий региона, в том числе лидирующих направлений

Согласно неполным данным ФНС России и других государственных реестров данных, выручка в разрезе направлений креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, в том числе лидирующих направлений, распределяется следующим образом:

Индустрия	Выручка в рублях
Гастрономия	8841801000
Образовательные проекты	2110622000
Создание и (или) продвижение товарных знаков маркетинг и т.д.	1079921000
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	2084120000
Деятельность в сферах туризма	609685000
Исполнительское искусство	572960000
Продюсерская деятельность	223048000
Телевизионные радиовещательные интернет-вещательные издательские проекты	1415418000
Архитектурная инженерная конструкторская деятельность, урбанистика	1620507000
Индустрия моды	226302000
Дизайн	46632000
Изобразительное искусство	187665000
Научные исследования и разработки	839141000
Аудиовизуальное искусство	151274000
Итого	20009096000

Доля субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа

Так как объём открытых данных по юридическим лицам ограничен – нет возможности с достаточной достоверностью определить полный объём юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Ханты – Мансийском автономном округе – Югре, но осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа. Согласно анализу по неполным данным ФНС и других государственных реестров доля субъектов креативных индустрий Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, осуществляющих свою деятельность за пределами автономного округа составляет до 34,6%, выражающихся как средняя разница между локализацией аудитории и основанная на данных географической привязки анализируемых аккаунтов жителей.

Доля экспортно-ориентированных субъектов креативных индустрий

Для оценки экспортно-ориентированности субъектов креативных индустрий была использована разница между относительным показателем локализации аудитории креативной индустрии (показывает какой процент жителей создают и потребляют контент креативной индустрии для местного населения или находясь в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре непосредственно), и общим их числом.

Индустрия	Локализация аудитории	Доля экспортно-ориентированных
Создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг и т.д.	39%	61%
Индустрия моды + Дизайн	25%	75%
Информационные, коммуникационные и цифровые технологии	38%	62%
Аудиовизуальное искусство	44%	56%
Создатели контента и Лидеры мнений	72%	28%
Образовательные проекты	33%	67%
Деятельность в сферах туризма	11%	89%
Исполнительское искусство	40%	60%
Архитектурная, инженерная, конструкторская деятельность, урбанистика	11%	89%
Изобразительное искусство	16%	84%
Продюсерская деятельность	6%	94%
Телевизионные, радиовещательные, интернет-вещательные, издательские проекты	22%	78%
Декоративные искусства и Ремесла	10%	90%
Научные исследования и разработки	6%	94%
Гастрономия	11%	89%



Бюро [™]
Стратегические
Коммуникации

www.burcon.ru

info@burcon.ru



ООО Бюро «Стратегические коммуникации»
127055, г. Москва, Новослободская ул., д. 67/69, этаж 1,
пом. VIII, офис 5С